



Keleops AG

L'éditeur de Presse-citron acquiert le « Journal du Geek »

Zoug-Suisse, le 6 Avril 2021 – Le groupe média suisse Keleops AG annonce l'acquisition de la société Just Digital Group Media SAS, éditrice du site d'actualité JournalduGeek.com. Fondé en 2004 par Anh Phan, le « Journal du Geek » est une marque emblématique du paysage de l'actualité de la Technologie et de la Pop Culture.

L'éditeur du site « Journal du Geek » rejoint Keleops AG en ajoutant une marque forte et une communauté engagée qui permettra au groupe de renforcer sa position sur la verticale high-tech. Après Presse-citron.net en 2018 et iPhon.fr en 2019, Keleops AG poursuit sa croissance externe et cumule désormais près de 15 millions de visiteurs uniques mensuels (*source : Google Analytics, Nov. 2020*).

Pour Jean-Guillaume Kleis, Président Directeur Général de Keleops AG, « l'acquisition du Journal du Geek ajoute au groupe une nouvelle marque reconnue dans l'univers de la technologie et un média placé parmi les cinq sites high-tech préférés des Français », selon le baromètre de Harris Interactive Net & M-Observer.

Ce rapprochement permettra aussi de créer des synergies sur l'organisation d'évènements comme la Geek's Live, le rendez-vous annuel de la Pop Culture depuis 2008. « Nos contenus et services s'enrichissent, et Keleops AG confirme son statut de groupe média de référence en France », poursuit le repreneur.

« Depuis sa création, le Journal du Geek propose au quotidien le meilleur de l'actualité sur la High-Tech, la Pop Culture, le Jeu Vidéo, les Sciences et la Mobilité. Cette merveilleuse aventure se poursuivra dorénavant en bénéficiant du dynamisme et de l'expertise de Presse-citron, qui, en quelques années, est devenu une marque phare dans le monde high-tech » précise Anh Phan, fondateur du Journal du Geek.

« J'ai le plaisir d'annoncer qu'Anh Phan poursuit sa collaboration avec le Journal du Geek en assurant la continuité éditoriale du site, la représentation auprès des marques et en participant au développement du nouvel ensemble. » conclut Jean-Guillaume Kleis.

À propos du Journal du Geek : créé en 2009 par Anh Phan, le Journal du Geek est le média français n°1 sur la pop-culture. Chaque jour, une large sélection de contenus High-Tech, Jeu Vidéo et Culture est publiée sur le site web [journaldugeek.com](https://www.journaldugeek.com) et ses réseaux sociaux. En Novembre 2020, le « JDG » a enregistré 4,6 millions de visiteurs uniques (*source : Google Analytics*). <https://www.journaldugeek.com/>

À propos de Presse-citron : fondé en 2005, le site d'actualité high-tech Presse-citron.net revendique une audience de 9,5 millions de visiteurs uniques mensuels en Novembre 2020 (*source : Google Analytics*). Il publie un fil continu de près de 50 actualités par jour et affiche une section dédiée aux guides, comparateurs, tests et vidéos. <https://www.presse-citron.net/>

À propos de Just Digital Group SAS : éditeur de contenu (Journal du Geek, Pixeliste, Journal du Buzz etc.) et spécialiste de l'événementiel (Geek's Live, JDG Box), Just Digital Group Media SAS est un acteur de référence de l'écosystème high-tech francophone depuis 2009. Il capitalise sur des équipes éditoriales et commerciales de qualité et basées à Paris.

À propos de Keleops AG : Keleops AG est un leader de l'actualité high-tech francophone avec près de 15 millions de visiteurs uniques (*source : Google Analytics, Nov. 2020*) et plus de 30 millions de pages vues par mois. Avec cette acquisition, le groupe se place dans le Top 3 des groupes médias High-Tech français et comme un acteur majeur de la consolidation du secteur de la presse avec un portefeuille de marques fortes (Presse-citron, Journal du Geek, iPhon...).

Plus d'informations sur <https://www.keleops.ch/>
Contact : pr@keleops.ch